

Impact – LACROIX atteint son niveau de maturité et en fait sa boussole stratégique et une réalité opérationnelle

Avec la publication de son Rapport d'Impact 2025, LACROIX marque une nouvelle étape de maturité. Écoconception systématisée, trajectoire climat validée par la SBTi, achats responsables plus exigeants, équipes mobilisées : le groupe démontre l'ancrage opérationnel d'une stratégie d'impact positif désormais pleinement intégrée à ses activités.

Nantes, le 2 juin 2026 - LACROIX, ETI technologique et industrielle internationale, publie aujourd'hui son Rapport d'Impact 2025. Après une année 2024 structurante : premier rapport CSRD, la mise en place de sa démarche d'écoconception et la construction de sa trajectoire bas carbone. 2025 se caractérise par l'arrivée à maturité de sa stratégie d'impact positif, qui conjugue performance économique, responsabilité environnementale et sociétale.

LACROIX poursuit ainsi le cap fixé en 2023 : faire de l'impact un levier durable de résilience, de compétitivité et de création de valeur.

Articulée autour de quatre engagements alignés sur les enjeux de double matérialité identifiés dans le cadre du reporting CSRD, cette stratégie repose sur une conviction forte : dans un monde où les ressources et l'énergie se raréfient, les technologies doivent démontrer à la fois leur utilité et leur sobriété.

« En 2025, nous franchissons une nouvelle étape : plusieurs de nos engagements sont désormais pleinement intégrés dans nos processus : technologiques, industriels et commerciaux. Nous passons progressivement d'objectifs de moyens à des objectifs de résultats, avec une ambition claire : faire de l'impact un véritable levier de performance durable et de résilience pour le Groupe. » - Anne-Charlotte BUTROT, VP Impact & Sustainability de LACROIX

Développer des activités à impact positif : une stratégie désormais pleinement intégrée au business

En 2025, 74 % du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé avec des produits considérés comme « à impact », contre 66 % en 2023. L'objectif fixé à horizon 2030 est d'atteindre 80 %.

Ces produits couvrent des applications critiques au service de la transition écologique et sociétale : gestion intelligente des réseaux d'eau et d'énergie, éclairage public connecté, électronique embarquée dans les véhicules électriques, pompes à chaleur ou encore équipements de santé...

Pour piloter cette transformation, LACROIX s'appuie notamment sur un outil interne, l'Impact Score. Fondé sur la taxonomie européenne, il permet de déterminer si un produit contribue à la transition écologique et sociétale.

De plus, LACROIX a mis en place un outil de quantification des bénéfices environnementaux sur ses solutions propres permettant d'estimer concrètement l'impact net en eau, énergie, émissions de GES mais également les économies financières générées.

Concevoir des solutions éco-efficientes : de l'écoconception à la performance environnementale mesurable

L'écoconception constitue un levier central de la stratégie de décarbonation de LACROIX. Avec une équipe de près de 200 ingénieurs, le Groupe s'appuie sur son expertise en design électronique pour réduire l'empreinte environnementale de ses produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Objectif atteint en 2025 : 100 % des nouveaux produits LACROIX sont désormais écoconçus.

Cette exigence est aujourd'hui pleinement intégrée dans les processus de développement du Groupe et constitue un standard interne non négociable.

LACROIX engage désormais une nouvelle phase de maturité avec un objectif de résultats : d'ici 2030, 100 % des nouveaux produits devront obtenir une note A ou B selon une grille interne de performance d'écoconception du Groupe.

Cette grille évalue une vingtaine de critères couvrant l'ensemble du cycle de vie des produits : consommation énergétique, robustesse, durée de vie, réduction de la masse, matériaux recyclés ou encore limitation des substances dangereuses.

Illustration concrète : la solution Tegis Lite dédiée à l'éclairage public intelligent affiche ainsi une réduction de son impact environnemental global de près d'un tiers par rapport à la génération précédente.

Conduire les opérations de manière durable et résiliente : une trajectoire climat désormais validée

En juin 2025, la trajectoire bas carbone de LACROIX a été validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), confirmant l'alignement des objectifs climatiques du Groupe avec l'Accord de Paris.

LACROIX s'est engagé à réduire :

- de 55 % ses émissions de scopes 1 et 2 en valeur absolue d'ici 2033 ;
- de 61 % l'intensité carbone de sa valeur ajoutée sur le scope 3 d'ici 2033, par rapport à 2023.

Entre 2023 et 2025, les émissions de scope 1 et 2 en valeur absolue ont baissé de 21% et l'intensité carbone du scope 3 basée sur la valeur ajoutée a réduit de 27%.

Cette trajectoire se traduit, entre autres, par le déploiement de feuilles de route environnementales sur tous les sites du Groupe, avec des objectifs chiffrés portant sur l'énergie, les déchets et la consommation d'eau.

Par ailleurs, le deuxième poste d'émissions de GES de LACROIX est lié à sa chaîne d'approvisionnement.

Pour la première fois en 2025, 75% du volume d'achats du Groupe a fait l'objet d'une première évaluation RSE. A partir de 2026, LACROIX met en place une échelle d'évaluation « sustainable supplier index » en vue de s'assurer que ses fournisseurs atteignent un niveau minimal et de mesurer leur progression dans la durée.

S’engager pour les équipes et les territoires : faire vivre la stratégie d’impact au quotidien

Entreprise familiale portée par des valeurs fortes : audace, ouverture, respect, engagement et esprit d’équipe, LACROIX considère ses collaborateurs comme le cœur de la transformation de l’entreprise et, à ce titre, ils sont les premiers moteurs de sa stratégie d’impact positif.

En 2025 :

- 47 % des sites du Groupe sont labellisés Great Place To Work ;
- les femmes représentent 33 % des postes de management, avec un objectif de 40 % en 2030.

Le Groupe poursuit également le déploiement de sa démarche « Site Engagé », destinée à ancrer concrètement la stratégie d’impact positif dans le quotidien de chaque implantation. Cette démarche mobilise désormais l’ensemble des sites LACROIX, plus de 50 ambassadeurs RSE et des comités locaux chargés de piloter leurs plans d’actions.

En parallèle, le Groupe a engagé en 2025 une accélération de la sensibilisation de sa ligne managériale aux enjeux du climat et à la transition écologique.

« Depuis deux ans, nous avons fait un choix clair : placer l’impact au cœur de nos métiers et engager nos équipes comme ambassadrices d’une technologie utile et écoconçue. C’est une conviction profonde, portée au quotidien, qui nous permet de construire une croissance durable et rentable, en cohérence avec nos valeurs.

C’est aussi un investissement de long terme : il nous oriente vers des activités dont nous savons qu’elles resteront essentielles et parmi les plus anticipables : l’eau, l’énergie et les équipements électroniques qui accompagnent la transformation et la protection de nos sociétés. », ajoute **Vincent BEDOUIN, CEO de LACROIX.**

Des notations extra-financières en progression

Les évaluations des principales agences extra-financières confirment la progression continue de la performance RSE du Groupe et valident la crédibilité de sa démarche auprès de tiers indépendants :

- Gaïa Rating : 78/100 (contre 67/100 en 2024)
- EcoVadis : 70/100 — Bronze, Top 35 % (contre 69/100 en 2024)
- CDP : niveau B Management (contre C Awareness en 2024)

Contacts presse

Relations Presse LACROIX

The New One – Isabelle Cavallier

lacroix@thenewone.fr

Tél. : 06 99 12 92 90

A propos de LACROIX

LACROIX est une ETI technologique et industrielle française à l’empreinte internationale, spécialisée dans la conception et la fabrication d’équipements électroniques, et la fourniture de solutions IoT industrielles fiables et sécurisés.

Entreprise familiale cotée en Bourse, LACROIX a réalisé 445 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2025. Le Groupe s’appuie sur une expertise reconnue et structure son développement autour de deux activités : Electronics et Environnement.

À travers son activité Electronics, LACROIX accompagne ses clients de la conception à la fabrication de l’électronique embarquée dans leurs solutions. S’appuyant sur un réseau d’usines compétitives et complémentaires géographiquement, le Groupe dispose

d'une couverture multisectorielle adressant les marchés de l'automobile, de l'industrie, des maisons et bâtiments connectés (HBAS), de l'aéronautique et de la défense, ainsi que de la santé.

Socle industriel du Groupe, l'activité Electronics figure parmi le TOP 50 mondial et le TOP 10 européen des sous-traitants électroniques.

À travers son activité Environment, LACROIX accompagne les acteurs publics et privés dans l'optimisation et la sécurisation de la gestion des réseaux d'infrastructures critiques, en proposant des solutions et services connectés et sécurisés dédiés aux réseaux d'eau, aux installations de chauffage, ventilation et climatisation (HVAC), aux réseaux d'énergie (Smart Grids) et à l'éclairage public.

LACROIX déploie une stratégie de croissance durable et long terme. Le Groupe oriente ses activités vers le développement de technologies utiles et écoconçues, destinées à répondre aux grands défis sociétaux, dans une démarche de résilience et d'impact positif.